



SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	Str.7
2. Streszczenie	Str. 12
CZĘŚĆ I - SYTUACJA WEWNĘTRZNA I ZEWNĘTRZNA – ANALIZA SWOT	
3. Analiza sytuacji obecnej gminy Gnojnik	Str. 19
3.1. Dane podstawowe	Str. 19
3.1.1. Położenie gminy	Str. 19
3.1.2. Uwarunkowania historyczne	Str. 24
3.2. Gospodarka gminy	Str. 25
3.2.1. Stan zagospodarowania przestrzennego	Str. 27
3.2.2. Przemysł	Str. 28
3.3. Infrastruktura techniczna	Str. 28
3.3.1. Gospodarka wodno-ściekowa	Str. 29
3.3.2. Gospodarka odpadami	Str. 30
3.3.3. Zaopatrzenie w energię ciepłą	Str. 31
3.4. Środowisko naturalne	Str. 31
3.5. Kapitał społeczny	Str. 36
3.5.1. Sytuacja demograficzna	Str. 36
3.5.2. Rynek pracy	Str. 36
3.6. Infrastruktura społeczna	Str. 39
3.6.1. Centrum Kultury w Gnojniku	Str. 39
3.6.2. Biblioteka	Str. 41
3.6.3. Zabytki	Str. 42
3.6.4. Sport i turystyka	Str. 44
3.6.5. Oświata i edukacja	Str. 45
3.6.6. Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej	Str. 46
3.7. Warunki socjalno-bytowe	Str. 47



4. Zarys polityki państwa a strategia	Str. 48
5. Gmina i region	Str. 87
5.1. Położenie	Str. 87
5.2. Ludność	Str. 88
5.3. Leśnictwo	Str. 92
5.4. Podmioty gospodarcze	Str. 93
6. Wyniki badań ankietowych	Str. 95
7. Analiza SWOT	Str. 118

CZĘŚĆ II - CELE I SFORMUŁOWANIA STRATEGII **Str. 123**

8. Wizja gminy Gnojnik	Str. 123
9. Misja gminy Gnojnik	Str. 124
10. Cele strategiczne	Str. 125
11. Matryca-Powiązanie celów strategicznych z celami dokumentów strategicznych określających rozwój gminy Gnojnik, regionu i kraju	Str. 129
12. Charakterystyka obszarów rozwojowych	Str. 133
12.1. Kryteria rozwoju społeczno – gospodarczego gminy Gnojnik	Str. 134
12.1.1. Bezrobocie	Str. 134
12.1.2. Poziom ubóstwa	Str. 135
12.1.3. Warunki mieszkaniowe	Str. 138
12.1.4. Wskaźnik przestępczości	Str. 197
12.1.5. Poziom wykształcenia	Str. 140
12.1.6. Poziom płac	Str. 141
12.1.7. Wskaźnik przedsiębiorczości	Str. 141
12.1.8. Działalność kulturalna w gminie Gnojnik	Str. 142
12.1.9. Sport	Str. 144
12.2. Delimitacja obszarów rozwojowych	Str. 145
12.2.1. Kierunek 1: Wielofunkcyjny rozwój wsi	Str. 146
12.2.2. Kierunek 2: Infrastruktura techniczna oraz zapobieganie klęskom żywiołowym	Str. 148
12.2.3. Kierunek 3: Turystyka i promocja gminy	Str. 149
12.2.4. Kierunek 4: Infrastruktura społeczna	Str. 150



12.2.5. Kierunek 5: Przedsiębiorczość pozarolnicza	Str. 152
12.2.6. Kierunek 6: Ochrona środowiska	Str. 153
12.2.7. Kierunek 7: Rozwój kapitału ludzkiego	Str. 155
CZĘŚĆ III - PROGNOZA FINANSOWO- INWESTYCYJNA GMINY GNOJNIK 2012-2020	Str. 157
13. Wieloletni Plan Inwestycyjny na lata 2012-2020	Str. 157
13.1. Założenia prognozy finansowej będącej podstawą określenia poziomu inwestowania dla gminy Gnojnik w poszczególnych latach WPI	Str. 157
13.1.1. Wstęp do prognozy finansowej	Str. 157
13.1.2. Założenia makroekonomiczne	Str. 157
13.1.3. Założenia finansowe	Str. 157
13.2. Wieloletni Plan Inwestycyjny – charakterystyka	Str. 158
13.2.1. Przedmiot Wieloletniego Planu Inwestycyjnego	Str. 158
13.2.2. Funkcje WPI	Str. 159
13.2.3. Fazy i etapy tworzenia WPI	Str. 160
13.2.4. Zespół realizujący	Str. 161
13.2.5. Wnioskodawcy, tryb składania i oceny wniosków	Str. 161
13.2.6. Formularz, instrukcje ich wypełniania	Str. 161
13.2.7. Kryteria wyłaniania priorytetów inwestycyjnych i ustalanie hierarchii ważności zadań	Str. 165
13.2.8. Sposób określania i weryfikacji kosztów projektów	Str. 167
13.2.9. Monitoring zadań kontynuowanych	Str. 167
13.2.10. Partycypacja społeczna w procesie opracowywania WPI	Str. 167
13.3. Wieloletni Plan Inwestycyjny na lata 2012-2020	Str. 169
13.3.1. Planowane inwestycje	Str. 169
13.3.2. Szczegółowy opis zadań inwestycyjnych	Str. 170
13.4. Prognoza finansowa inwestycji gminy Gnojnik w latach 2012-2020 w oparciu o prognozę zadłużenia	Str. 184
13.4.1. Projekcja przepływów pieniężnych	Str. 185
13.5. Prognoza wolnych środków w budżecie gminy Gnojnik w latach 2012-2020	Str. 185
14. Wieloletnia Prognoza Finansowa na lata 2012-2020	Str. 187
14.1. Założenia do Wieloletniej Prognozy Finansowej	Str. 187



14.1.1. Założenia makroekonomiczne	Str. 187
14.1.2. Założenia ogólne	Str. 188
14.1.3. Założenia zmian dochodów i wydatków budżetowych	Str. 189
14.2. Analiza budżetu na lata 2009-2011	Str. 197
14.2.1. Bilans dochodów i wydatków budżetowych gminy Gnojnik	Str. 197
14.2.2. Dochody gminy Gnojnik	Str. 198
14.2.3. Wydatki gminy Gnojnik	Str. 200
14.3. Przyjęte założenia i objaśnienia wartości przyjętych w Wieloletniej Prognozie Finansowej gminy Gnojnik na lata 2012-2020	Str. 203
14.3.1 Wyniki prognozy dochodów i wydatków na lata 2012-2020	Str. 203
CZĘŚĆ IV - ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ	Str. 211
15. Organizacja prac nad Strategią – system komunikacji i udział mieszkańców w realizacji Strategii	Str. 211
16. Partnerstwo Publiczno-Prywatne PPP	Str. 214
17. Harmonogram realizacji Strategii	Str. 222
18. Monitoring i ewaluacja	Str. 227
19. Procedury uaktualniania	Str. 229
CZĘŚĆ V - MARKETING STRATEGII	Str. 231
20. Promocja Strategii	Str. 231
21. Wizerunek gminy Gnojnik	Str. 233
22. Uczestnicy promocji	Str. 235
23. Public relations	Str. 237
24. Nawiązanie do marketingu terytorialnego	Str. 240
25. Bibliografia	Str. 242
26. Spis rysunków i tabel	Str.244